

Стандарт коммерческого партнерского продукта «Проверка зарубежного контрагента»

1. Общая информация для партнерских услуг

Канал продаж (приоритетный канал указан первым)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ИС «Одно окно». 2. Контакт-центр. 3. Партнеры. 4. Региональная сеть.
Роль Группы РЭЦ	Контроль качества оказания услуг
Ответственность Группы РЭЦ	Аккредитация и контроль соответствия партнерской организации установленным критериям аккредитации (допуска). Репутационные риски.
Исполнитель	Партнеры РЭЦ, аккредитованные в сервисе «Экспертная платформа» (платформа «Профессионалы экспорта») ИС «Одно окно».
Требования к Исполнителю	<ul style="list-style-type: none"> - Наличие аккредитации на соответствующую коммерческую услугу в ИС «Одно окно» - Соответствие критериям аккредитации, размещенным на сайте https://myexport.exportcenter.ru/partner/

2. Информация для клиента (справочные данные)

2.1. Общая информация	
Маркетинговое наименование продукта	Поиск покупателя. Проверка зарубежного контрагента с выбором партнера
Направление ВЭД	Экспорт
Описание продукта	<p>Услуга предполагает предоставление экспортеру информации об иностранной компании, актуальности её регистрационных сведений, кредитоспособности и благонадежности в виде справки или отчета.</p> <p>Состав информации, включаемой в отчет, индивидуален и зависит от законодательства страны-инкорпорации, организационно-правовой формы проверяемой компании и принципов публичности, принятых в каждой конкретной организации и т.д. Даже в максимально открытых (с точки зрения доступа к информации) юрисдикциях сведения по конкретной организации могут быть неполными, например, фирма воспользовалась правом не сдавать финансовую отчетность в реестр (или её отчетность включена в консолидированную отчетность материнской компании), либо компания не представила в реестр другие данные по каким-то иным соображениям.</p>
Задачи, проблемы и ожидаемые выгоды клиента от продукта	<p>Задачи: Потребность в проверке зарубежного контрагента на благонадежность</p> <p>Проблемы:</p>


	<p>Отсутствие доступа к информации о зарубежном контрагенте</p> <p>Выгоды:</p> <p>Получение отклика на единую заявку сразу от нескольких аккредитованных РЭЦ партнеров</p> <p>Возможность сравнить цены и выбрать исполнителя</p> <p>Формализованный документооборот</p>
Формат предоставления услуги	по запросу
Стандартизированный (коробочный) продукт	Нет
Правовая модель реализации продукта	Договор возмездного оказания услуг, заключенный между клиентом и поставщиком услуги с использованием сервиса «Экспертная платформа» (платформа «Профессионалы экспорта») ИС «Одно окно» в соответствии с типовой формой договора, предусмотренной сервисом «Экспертная платформа» (платформа «Профессионалы экспорта»)
География предоставления продукта	<p>Выберите один из вариантов:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> услуга оказывается для конкретной(ых) страны(и),</p> <p><input type="checkbox"/> услуга оказывается на макрорегион,</p> <p><input type="checkbox"/> услуга не привязана к конкретной географии</p>
Описание целевого клиентского сегмента	<p>1. Клиентский сегмент:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экспортеры, – потенциальные экспортеры, <p>2. Размер компании экспортера / компании, потенциального экспортера (по годовой выручке):</p> <ul style="list-style-type: none"> – МСП (до 2 млрд руб.) – С+ (2–10 млрд руб.). <p>3. Отрасль компании экспортера / компании, потенциального экспортера: любая.</p>
2.2. Условия предоставления продукта	
Срок оказания услуги, раб. дней	<p>До 15 рабочих дней</p> <p>По соглашению сторон срок может быть увеличен</p>
Модель ценообразования	Определяется партнером и зависит от объема предусмотренных запросом работ
Ограничения на ТНВЭД и количество продуктов	Не применимо
Ограничения по количеству стран/регионов для заказа услуги	Не применимо
Обязательность наличия внешнеторгового (экспортного/импортного) контракта к началу оказания услуги	Не требуется
Минимальный перечень информации/документов, в т.ч. для проверки клиента	<ul style="list-style-type: none"> – Данные зарубежного контрагента: страна, наименование, регистрационный номер – Иные данные в соответствии с заявкой, предусмотренной сервисом «Экспертная платформа» (платформа «Профессионалы экспорта»).
Основание для отказа в предоставлении	В соответствии с договором, заключенным между клиентом и Исполнителем, Правилами использования сервиса «Экспертная платформа» информационной системы «Одно окно» в сфере внешнеторговой деятельности
Поле для комментариев	

3. Содержание услуги и образ результата (императивные данные)

3.1. Состав услуги	
Содержание работ по услуге	<p><i>В данном разделе представлен базовый пакет сведений и опциональный, который может быть доступен заказчику в зависимости от возможностей исполнителя.</i></p> <p>А) Базовый пакет</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общая информация <ul style="list-style-type: none"> ✓ Наименование ✓ Юридический адрес ✓ Сайт ✓ Телефон 2. Регистрационные данные <ul style="list-style-type: none"> ✓ Дата и место регистрации ✓ Организационно-правовая форма ✓ Налоговый учет и регистрирующий орган ✓ Данные об уставном капитале 3. Сведения о структуре организации <ul style="list-style-type: none"> ✓ Сведения об учредителях/участниках и их долях ✓ Информация об органах управления ✓ Аффилированность ✓ Информация о филиалах и представительствах 4. Описание деятельности компании <ul style="list-style-type: none"> ✓ Статус деятельности ✓ Виды деятельности компании ✓ Сведения о лицензиях <p>Б) Опционально</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Финансовая отчетность 6. Информация о бенефициарах 7. Проверка по санкционным спискам 8. Экспертное заключение 9. Иное <p><i>Состав информации, включаемой в отчет по каждому запросу, индивидуален и зависит от законодательства страны-инкорпорации, организационно-правовой формы проверяемой компании и принципов публичности, принятых в каждой конкретной организации и т.д.</i></p>
3.2. Требования к результату оказания услуги	
Результат предоставления продукта (услуги) для клиента	<p><i>Оказана услуга в соответствии с п. 3.1., и предоставлен Отчёт о предоставленных услугах, содержащий разделы согласно п. 3.1, соответствующие выбранному экспортером составу работ по услуге.</i></p> <p><i>Услуга считается исполненной и принятой клиентом после подписания всеми сторонами акта оказанных услуг.</i></p>
Требования к содержанию	<p><i>Формат и структура отчета определяется партнером исходя из существующих практик и требований внутренних процедур. В ходе составления отчета необходимо придерживаться релевантных требований по выбранному пакету</i></p> <p><i>Состав сведений индивидуален и зависит от законодательства страны-инкорпорации, организационно-правовой формы проверяемой компании и принципов публичности, принятых в каждой конкретной организации.</i></p>
Требования к отчетности, предоставляемой Партнером клиенту	<p><i>Итоговые результаты оказанной услуги предоставляются клиенту в виде отчета в электронном виде (PDF, Microsoft Word, Microsoft Excel или Microsoft PowerPoint) по завершении услуг в пределах нормативного срока оказания услуг. Вся числовая</i></p>

	<p>информация предоставляется в редактируемом электронном виде (таблицы Microsoft Excel).</p> <p>Требования договора возмездного оказания услуг могут определять дополнительные формы (форматы) предоставления материалов.</p>
--	--

4. Внутренняя информация

4.1. Технические параметры продукта									
Метрики	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Метрики</th> <th>Индикативные годовые значения</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Количество оказанных услуг, шт.</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>2. Количество заявок, шт.</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>3. Количество компаний, получивших поддержку, шт.</td> <td>25</td> </tr> </tbody> </table>	Метрики	Индикативные годовые значения	1. Количество оказанных услуг, шт.	25	2. Количество заявок, шт.	50	3. Количество компаний, получивших поддержку, шт.	25
Метрики	Индикативные годовые значения								
1. Количество оказанных услуг, шт.	25								
2. Количество заявок, шт.	50								
3. Количество компаний, получивших поддержку, шт.	25								
Преимущества продукта относительно альтернативных для клиента вариантов	<i>Возможность сбора ценовых предложений от Партнеров, выбора Клиентом оптимального предложения, заключения договора и закрытия договора в электронном виде посредством единого ресурса</i>								
Схема предоставления	<p><i>ВРМН-схема реализации продукта через ИС «Одно окно»</i></p>  <p>ЭП_15_партнерских_v1.jpeg</p>								
Обоснование для учета оказания услуги	<p>1. Заявка компании (в электронном виде в ИС «Одно окно»)</p> <p>2. Файл с отчетом, загруженный Партнером и согласованный Клиентом в личном кабинете ИС «Одно окно»</p> <p>Подтверждение (акцепт) отчета осуществляется Клиентом посредством функциональных возможностей сервиса «Экспертная платформа» (платформы «Профессионалы экспорта») ИС «Одно окно».</p> <p>Услуга предоставляется посредством ИС «Одно окно». Автоматическое подтверждение получения услуги при изменении статуса с REPORTAWAITING на ACTAWAITING</p>								
Источник оценки количества запросов и оказанных услуг для управленческой аналитики	<i>сервис «Экспертная платформа» (платформа «Профессионалы экспорта») ИС «Одно окно»</i>								
Категория конверсии¹	2								
Категория продукта для учета³⁷	6. Бизнес-мэтчинг								
Направление поддержки³⁷	Нефинансовая								
Тип поддержки³⁷	Интеграционная								
Владелец продукта	<i>Яковлев Д.А., директор по комплексному продвижению экспорта</i>								
Направление Группы РЭЦ	<i>Комплексная система продвижения экспорта и программы "Сделано в России"</i>								
Ответственный за продукт со стороны партнера (для стратегических партнерских продуктов)	<i>Не применимо</i>								
4.2. Контроль за деятельностью Партнера									
Состав и содержание мероприятий по контролю	<p>1. На этапе автоматической модерации (если информация предоставлена):</p> <p>1.1. Проверка сроков выполнения задач в запросе.</p>								

¹ Заполняется при принятии решения об учете партнерских продуктов.

	<p>1.2. Проверка сроков оплаты по контракту, если применимо.</p> <p>1.3. Проверка на отсутствие письменных замечаний.</p> <p>1.4. Проверка переписки, подтверждений, прочих цифровых следов.</p> <p>2. В случае обращения любого из участников сделки либо при негативном отзыве и/или оценке 1 и 2 по общей удовлетворённости, инициируется проверка с вовлечением команды сервиса «Экспертная платформа» (платформы «Профессионалы экспорта») и продуктовых команд Проверка может включать:</p> <p>2.1. Звонок службы поддержки для уточнения причин конфликта (до 30 мин. или выяснение причин).</p> <p>2.2. Организация онлайн-встречи участников с представителем РЭЦ для поиска наилучшего варианта разрешения конфликта (до 1 часа или решения конфликта).</p> <p>2.3. Организация независимой экспертизы содержания отчета на предмет соответствия настоящему стандарту оказания услуги.</p> <p>По результатам 2.1-2.3 могут быть организованы дополнительные звонки и онлайн-встречи, организована расширенная экспертиза отчетных материалов</p>
<p>Оценка необходимых ресурсов для осуществления контроля</p>	<p>2025г. – 0,1 штатной единицы</p>
<p>Максимальное количество оказываемых услуг в год</p>	<p>Максимальное значение не ограничено</p>